



Asociația Română de Balneologie

București, Sector 2, Str. Aleea Dobrina, nr. 7, Bloc D10, sc.A, ap.4

E-mail : office@bioclima.ro , <http://bioclima.ro>, Tel. 0723138339

Cod Unic de Înregistrare 27579487, înscrisă în registrul special cu nr. 133 din 13.10.2010

COMUNICAT DE PRESA

Asociația Română de Balneologie își exprimă bucuria de a regăsi în cadrul Programului de Guvernare pentru 2021-2024 un capitol consistent dedicat Turismului, inclusiv turismului balnear. Astfel 6 pagini din cele 267 sunt dedicate turismului.

Obiectivele asumate în programul de guvernare pe turism sunt:

1. Conceperea unei viziuni de țară care să identifice și să integreze destinația națională România cu destinațiile regionale și locale la nivel de marketing, accesibilitate și dezvoltare regională turistică bazată pe valoarea de unicitate a fiecărei zone

2. Asigurarea unui management performant al destinațiilor turistice la nivel local, regional și național.

3. Realizarea unei politici de reglementare adecvate domeniului de turism

4. Profesionalizare în turism prin calificare, perfecționare și instrumente de stimulare (de tip „incentive”).

5. Ridicarea nivelului de politici sectoriale în turism bazat pe monitorizări reale.

6. Integrarea în planificarea dezvoltării destinațiilor turistice a impactului schimbărilor climatice și a principiilor de turism durabil.

7. Consolidarea brandului de țară prin poziționarea României ca destinație de turism „verde” (durabil).

8. Dezvoltarea destinațiilor turistice inteligente – „smart destinations”

Realizarea de pachete de măsuri de finanțare dedicate OMD-urilor pentru a utiliza tehnologia informației și comunicațiilor și incorporarea acestora în produsul turistic, cu scopul final de personalizare a produselor turistice prin luarea în considerare a preferințelor fiecărui vizitator și oferirea în timp real de activități și servicii relevante intereselor lui.

1. Ajutor de stat acordat operatorilor din turism și Horeca în 2021 pentru a compensa pierderile înregistrate în 2020;

2. Realizarea strategiei de marketing și promovare turistică pentru perioada 2021-2025;

3. Reînființarea rețelei de birouri internaționale de turism și redefinirea atribuțiilor acestora pentru o creștere a eficienței activității;

4. Interconectarea printr-o platformă națională gestionată de autoritatea centrală în domeniul turismului a centrelor naționale de informare și promovare turistică, atât în mediul rural, cât și urban;

5. Realizarea unei strategii pentru extinderea învățământului dual, a formării profesionale în domeniul turismului, a centrelor de învățământ și a școlilor de meserii (administrator de pensiune turistică, recepționar, camerist, director de hotel, somelier, ghizi de turism, șef de recepție, director de agenție de turism etc);

6. Prelungirea programului de acordare a tichetelor de vacanță pentru angajații din sectorul public și cel privat; actualizarea sumei acordate la nivelul salariului minim pe economie și redefinirea facilităților acordate sectorului privat; emiterea și acordarea unor tichete speciale, destinate exclusiv consumului în unitățile de alimentație publică autorizate; emiterea de vouchere de vacanță speciale pentru pensionari, destinate exclusiv tratamentelor balneo-climaterice; acordarea de stimulente agențiilor de turism pentru fiecare turist străin care stă mai mult de 5 nopți în România (incoming); Reanalizarea sistemului de acordare a voucherelor de vacanță pentru a mări eficiența destinațiilor și serviciilor turistice cu scopul extinderii sezonului turistic. Vouchere de sănătate pentru pensionari ca alternativă la vechea formă de alocare prin Casa de pensii a pachetelor de servicii turistice pentru tratament.
7. Vouchere educaționale care vor fi date către școli pentru a stimula activitățile extrașcolare cu ieșire din clasa de studiu și vizitarea diverselor atracții (muzee, arii naturale protejate, situri arheologice, participarea la spectacole etc.) sau/și participarea la activități organizate cu caracter sportiv (drumeție, cursuri de schi, cicloturism etc.) cu utilizarea unor servicii turistice inclusiv cazare. Voucherele educaționale sunt bonuri de valoare care se acordă elevilor prin intermediul școlilor, în regim de turism intern, pentru acoperirea unor cheltuieli ocazionate de efectuarea unor excursii sau vacanțe cu scop educațional.
8. Integrarea rutelor tematice naționale în rutele europene, trasee turistice pedestre, trasee montane, cicloturistice etc., monitorizarea și promovarea destinațiilor EDEN și a celor ecoturistice;
9. Încheierea de protocoale – acorduri de colaborare și susținere a produselor turistice între țările vecine, precum și posibilitatea deschiderii unor coridoare speciale pentru turiști veniți din țările vecine având în vedere efectul pandemiei din acest moment;
10. Intensificarea relațiilor de colaborare cu organizațiile internaționale: OCDE, OMT, CE, TAC, SUERD, Iternitis, OCEMN și Convenția Carpatică, pe teme de actualitate: digitalizare, sustenabilitate, managementul de criză și post-criză, marketing de destinație, dezvoltarea OMD-urilor, schimbările climatice și elaborarea de politici și prin identificarea posibilității și sprijinirea unor eventuale candidaturi românești pe linia reprezentării intereselor statului în diferite organisme și organizații internaționale;
11. Implementarea Planului de dezvoltare a Turismului din fonduri europene 2021—2030;
12. Elaborarea și aprobarea prin HG a Strategiei de dezvoltare a Turismului pentru perioada 2021—2030;
13. Reconversia zonelor miniere în destinații turistice prin utilizarea fondurilor europene;
14. Noua Lege a Turismului;
15. Dezvoltarea colaborării cu mediul privat prin reorganizarea Consiliului Consultativ al Turismului;
16. Dezvoltarea destinațiilor turistice transfrontaliere prin parteneriat cu țările vecine

Principalele propuneri ale Asociației Române de Balneologie transmise:

1. **Elaborarea unui program - axa de finanțare dedicata Stațiunilor Balneare prin care să urmărim ca scop dezvoltarea acestora, investiții adecvate, echipamente moderne, fundamentarea utilizării factorilor naturali prin cercetare științifică;**
2. **Rebranduirea turismului balnear cu elemente de fundamentare generate de cercetarea științifică, integrând un know-how modern și ținând creșterea competitivității economice;**
3. **Elaborarea unor norme și proceduri pentru a susține siguranța epidemiologică a utilizării factorilor naturali terapeutici;**
4. **Promovarea în context socio-economico-politic a conceptului România Balneară ca Proiect de ȚARĂ pentru dezvoltarea Turismului Balnear, mai ales în conexiune cu conceptul de Healthy-Ageing, pentru care România este cunoscută pe plan internațional, mai ales prin brandul ANA ASLAN.**
5. **Promovarea României ca destinație de turism balnear la manifestări interne și internaționale, workshopuri, congrese, seminarii, forumuri etc.**

Considerăm concordante obiectivele propuse în programul de guvernare cu cele susținute de Asociația Română de Balneologie.

Deși am fi dorit existența unui Minister al Turismului, înțelegem economia actului guvernamental și credem că nu forma, cat mai ales fondul problemelor sunt importante. În acest context ne manifestăm întreaga disponibilitate de dialog și colaborare pentru atingerea obiectivelor asumate.

Cu deosebita considerație,
Dr. biol. Constantin Munteanu,
Președinte al Asociației Române de Balneologie