



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

Dezvoltarea și promovarea României din punct de vedere turistic constituie unul dintre obiectivele prioritare ale strategiei naționale în domeniul turismului, fiind un factor important în evoluția circulației turistice interne și internaționale.

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului dorește modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, la capitolul privind înființarea și funcționarea Organizațiilor de Management al Destinațiilor, cu scopul de a armoniza legislația cu cerințele pieții și cu realitatea din teren.

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului trebuie să îndeplinească jaloane, ținte și indicatori prin implementare de reforme alocate în COMPONENTA C11. TURISM ȘI CULTURĂ din Planul Național de Redresare și Reziliență coroborat cu Planul de acțiune pentru valorificarea patrimoniului cultural în vederea sporirii competitivității sectorului turismului din România aprobat prin Ordinul comun al Ministrului Investițiilor și Proiectelor Europene, Ministrului Antreprenoriatului și Turismului și Ministrului Culturii nr. 352/698/2776/31.03.2022.

Operaționalizarea organizațiilor de management al destinației (OMD-uri) va fi realizată astfel:

- descriere jalon: Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a identificat zonele de destinație optime pe baza următoarelor criterii: capacitatea lor de a atrage turiști internaționali; promovarea transformării socioeconomice durabile/ecologice în zonele rurale și defavorizate, în complementaritate cu componenta Fondul local (de exemplu, în ceea ce privește zonele rurale funcționale); potențialul de creare de noi locuri de muncă. Rolul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului a fost de a cartografia toate zonele optime de destinație pentru organizațiile de management al destinației (OMD-uri) din România;
- descriere jalon: Intrarea în vigoare a cadrului legislativ printr-un act normativ, care va include o descriere clară a mecanismului de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri și un model clar de guvernare strategică, respectiv modul de funcționare a acestuia pe verticală și modalitatea de constituire a structurilor de guvernare pe orizontală. Responsabilitatea îndeplinirii acțiunii este a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului. Un OMD se va înființa luând în considerare unitățile geografice (județe, localități) cu obiectivul de a promova turismul local sau regional.

Ținând cont de faptul că, deși situația în domeniul sănătății se îmbunătățește treptat, conducând în direcția revenirii la un flux cât mai apropiat de cel anterior, în materia turismului,

ținând cont de faptul că promovarea în domeniul turismului este subsumată organizării organizațiilor de management al destinațiilor într-o structură pe mai multe niveluri prin implicarea părților interesate, îndeosebi cele din sectorul privat, care reprezintă principalii actori implicați în succesul turistic al destinațiilor și în procesul decizional, iar dezvoltarea traseelor, rutelor, destinațiilor industriei turistice va avea loc în cadrul unei colaborări între autoritatea competentă în domeniul turismului, autoritățile locale și industrie, relație în care

statul va avea rolul de a oferi infrastructură, finanțarea, organizarea și lansarea apelurilor la proiecte,

în considerarea faptului că menținerea condițiilor actuale de organizare a sistemului care la această dată este nefuncțional este de natură a împiedica promovarea și dezvoltarea turismului chiar și în condițiile în care situația în domeniul sănătății se îmbunătățește,

în scopul creării unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică și în scopul stimulării imediate a turismului, puternic afectat de pandemie, respectiv a relansării economice,

în contextul actual în care România ia măsuri pentru restabilirea fluxului turistic intern pentru dezvoltarea formelor produselor și destinațiilor turistice, această reglementare nu ar putea fi amânată, deoarece crează un cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică și de stimulare a turismului,

întrucât toate aceste aspecte vizează interesul public și privat și constituie situații de urgență și extraordinare a căror reglementare nu poate fi amânată, impunând adoptarea de măsuri imediate pe calea ordonanței de urgență,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Articolul I - Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

„(1) Turismul reprezintă un domeniu strategic prioritar al economiei naționale.”

2. La articolul 2, literele d), j), r) și t), se modifică și vor avea următorul cuprins:

”d) structura de primire turistica - orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului, transportului special destinat turiștilor, tratamentului balnear pentru turiști, împreună cu serviciile aferente.

Structurile de primire turistice includ:

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistica: hoteluri, hoteluri-apartament, moteluri, vile turistice, cabane, bungalouri, sate de vacanță, campinguri, camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistica;

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică: unități de alimentație din incinta structurilor de primire cu funcțiuni de cazare, unități de alimentație publică situate în stațiuni turistice, precum și cele administrate de societăți comerciale de turism, restaurante, baruri, unități de fast food, cofetării, patiserii și care sunt atestate conform legii;

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement: cluburi, cazinouri, săli polivalente, instalații și dotări specifice agrementului turistic;

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport:

1. transport rutier: autocare;

2. transport feroviar: trenulețe, trenuri de cremalieră;

3. transport fluvial și maritim: ambarcațiuni cu scop turistic;

4. transport pe cablu: telecabine, teleschi;

- structuri de primire turistice cu funcțiuni de tratament servicii balneare: unități de prestări de servicii balneare, componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear.

j) stațiune turistică - localitate, parte a unei localități ori zonă formată din localități limitrofe sau părți învecinate ale unor localități limitrofe care dispune de resurse turistice, atestată conform normelor legale în vigoare;

r) organizația de management al destinației - persoană juridică, care elaborează și implementează politica de marketing și dezvoltare turistică a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații și/sau federații la nivel local, județean, regional și național;

t) zonă turistică a unității administrativ - teritoriale - zonă din cadrul unității administrativ - teritoriale care concentrează o varietate de resurse turistice și infrastructuri realizate în scopul valorificării acestora prin activități de turism, stabilită și delimitată prin hotărâre a consiliului local, județean sau a Consiliului General al Municipiului București.”

3. La articolul 2, după litera t) se introduc patru noi litere, lit. u), v), w) și x), cu următorul cuprins:

”u) complex hotelier- structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare care cuprinde în perimetrul ei una sau mai multe structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică, precum și structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement turistic, toate aflate în administrarea aceluiași operator economic;

v) complex balnear - complexul hotelier care prestează cumulativ servicii de cazare, alimentație publică și servicii balneare de prevenție, tratament și recuperare, autorizat, prin valorificarea terapeutică a factorilor sanogeni naturali și agenți fizici terapeutici, în cadrul bazelor de tratament medico-balnear autorizate de autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății;

w) pol de dezvoltare turistică - areal cu potențial de dezvoltare turistică, având o imagine de marketing și management unitare și coerente, ce dispune de o infrastructură turistică și o rețea rutieră, feroviară, aeriană sau maritimă adecvată, care oferă servicii și produse turistice. Pol de dezvoltare turistică poate fi localitatea turistică, destinația turistică sau stațiunea turistică;

x) cazarea turistică - serviciul specific prin care este pus la dispoziția turistului un spațiu amenajat în scopul înoptării pentru o perioadă determinată, măsurată în zile, cu sau fără servicii specifice de masă și/sau agrement.”

4. La articolul 2¹, după litera e) se introduce o nouă literă, lit. f), cu următorul cuprins:

”f) combinația prestabilă a oricărei variante de servicii de cazare prevăzute la lit. a)-e) cu unul sau mai multe servicii de tratament balnear, cură balneară balneare, întreținere în centrul de relaxare, comercializate la un preț total.”

5. Articolele 2² - 2⁴ se modifică și vor avea următorul cuprins:

”Articolul 2²

Organizația de management al destinației este asociație sau federație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, în baza avizului emis de autoritatea centrală în domeniul turismului.

Articolul 2³

(1) Organizația de management al destinației se constituie ca asociație sau federație, în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Organizația de management al destinației locală se înființează pe baza asocierii unității/lor administrativ-teritoriale prin autoritatea publică locală din componența destinației cu plătitori de taxă specială pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare și/sau alte entități care plătesc cotizație conform statutului organizației de management al destinației, respectiv:

- a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;
- b) organizații patronale locale;
- c) angajatori din cadrul destinației turistice;
- d) **asociații profesionale** și alte structuri asociative înființate conform legii, inclusiv membrii Ordinului Arhitecților din România.

(3) Organizația de management al destinației județeană se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale prin autoritatea publică județeană din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform Statutului, respectiv:

- a) organizații de management al destinației locale de pe raza județului;
- b) unități administrativ-teritoriale de pe raza județului prin autoritatea publică locală care nu face parte dintr-o organizație de management al destinației locală;
- c) **alte entități care plătesc cotizație conform statutului organizației de management al destinației**, inclusiv membrii Ordinului Arhitecților din România.

(4) Organizația de management al destinației regională reprezintă entitatea formată din una sau mai multe organizații de management județene, **și ADR** care elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic pentru următoarele regiuni:

1. Banat - Crișana
2. Bucovina
3. Dobrogea
4. Maramureș
5. Muntenia
6. Moldova
7. Oltenia
8. Transilvania

(5) Pentru Turismul Balnear se înființează Organizația de Management integrat a Stațiunilor Balneare, ai cărei membri sunt organizațiile de management al destinațiilor din Stațiunile Balneare, autorități ale administrației publice centrale, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice sau private relevante în turismul balnear

(6) La nivel național se înființează **Consiliul Consultativ al Turismului** ~~Oficiul Național pentru Turism~~, ai cărui membri sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, alte autorități ale administrației publice centrale, organizațiile de management al destinației regionale, Organizația de Management integrat a Stațiunilor Balneare alte entități publice sau private relevante în turismul național, **organism consultativ cu rol în realizarea și coordonarea strategiei de marketing a destinației România**. Statutul și regulamentul de organizare și funcționare al **Consiliul Consultativ al Turismului** ~~Oficiului Național pentru Turism~~ se aprobă prin ordin al ministrului antreprenoriatului și turismului.

(7) Mecanismul de finanțare și sistemul de vot în cadrul Organizațiilor de Management al Destinației se adoptă prin statutul acestora.

(8) Organizațiile de Management al Destinației locale, județene sau regionale au atribuția de **avizare consultativă** a documentațiilor de urbanism din cadrul destinației și **vor putea derula programe/proiecte de cercetare științifică asupra factorilor naturali utilizați sau pentru definirea, inovarea unor noi produse turistice**

Articolul 2⁴

Organizația de management al destinației dobândește personalitate juridică și recunoașterea statutului de utilitate publică de la data înscrierii în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa judecătoreiei în a cărei circumscripție își are sediul, prin derogare de la prevederile cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, care reglementează recunoașterea unei asociații sau fundații ca fiind de utilitate publică.”

6. Articolul 10¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

”Articolul 10¹

(1) În scopul coalizării organizațiilor și factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului elaborează procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin ordin al ministrului, după **avizul favorabil al Consiliului Consultativ al Turismului**

(2) În cazul în care, ulterior avizării, nu mai sunt îndeplinite condițiile care au stat la baza emiterii avizului, prin hotărâre a Guvernului la propunerea **Consiliului Consultativ al Turismului**, se retrage statutul de recunoaștere a utilității publice.

(3) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului are obligația de a întocmi și a actualiza Registrul național al organizațiilor de management al destinației.

7. Articolul 13 se modifică și va avea următorul cuprins:

”Articolul 13

Omologarea pârtiilor și traseelor de practicare a sporturilor de iarnă de agrement, precum și a traseelor turistice se face de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, conform procedurilor elaborate de către aceasta și aprobate prin hotărâre a Guvernului.”

8. La articolul 20 litera d) se abrogă.

9. La articolul 20 literele h) și i) se modifică și vor avea următorul cuprins:

”h) asocierea în scopul constituirii organizațiilor de management al destinației;

i) să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării turistice, stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 90% al acestora, precum și/sau din alte sume colectate în scopul promovării și dezvoltării turismului.”

Articolul II

Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta ordonanță de urgență, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.

**PRIM - MINISTRU
NICOLAE - IONEL CIUCĂ**