

Forma actuala	Forma supusa aprobării în data de 10.05.2022, în urma discuțiilor grupului tehnic de lucru privind OMD din săptămâna 02-06 mai 2022	Propuneri – Asociația Română de Balneologie – 12 mai 2022	Observații – Asociația Română de Balneologie
Articolul 1. (1) Turismul reprezintă un domeniu prioritar al economiei naționale.	Articolul 1. (1) Turismul reprezintă un domeniu strategic al economiei naționale.	Articolul 1. (1) Turismul reprezintă un domeniu strategic și prioritar al economiei naționale.	Din perspectiva cercetării, considerăm oportună includerea ambelor sintagme strategic și prioritar conform: https://www.poc.research.gov.ro/uploads/despre-oicercetare/documente-de-programare/anexa-3-metodologia-sncdi.pdf
Articolul 2 În sensul prezentei ordonanțe, termenii și expresiile de mai jos semnifica după cum urmează: d) Complexuri de turism balnear: clădiri care includ în același edificiu ori în edificii legate fizic sau funcțional structuri de primire turistice (de cazare, de alimentație și de tratament balnear, eventual de agrement); j) stațiune turistică – localitate, parte a unei localități cu funcții turistice specifice, în care activitățile	Articolul 2 În sensul prezentei ordonanțe, termenii și expresiile de mai jos semnifica după cum urmează: d) <i>(se elimina definiția Complexurilor de turism balnear deoarece a fost introdus la o altă literă, separat)</i> j) stațiune turistică – localitate, parte a unei localități ori zona formată din localități limitrofe sau părți învecinate ale unor localități limitrofe care dispune de resurse turistice, atestată conform normelor legale în vigoare.	Articolul 2 În sensul prezentei ordonanțe, termenii și expresiile de mai jos semnifica după cum urmează: d) <i>(se elimina definiția Complexurilor de turism balnear deoarece a fost introdus la o altă literă, separat)</i> j) stațiune turistică – localitate, parte a unei localități ori zona formată din localități limitrofe sau părți învecinate ale unor localități limitrofe care dispune de resurse turistice, atestată conform normelor legale în vigoare.	- - -

<p>economice susțin exclusiv realizarea produsului turistic</p> <p>q) destinație turistică - areal cu o varietate de produse turistice, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o rețea de servicii generale și specifice, care contribuie la realizarea produselor turistice;</p> <p>r) organizație de management al destinației - persoană juridică, care realizează politica de dezvoltare turistică a destinației, inclusiv politica de marketing a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare;</p> <p>t) zonă turistică a unității administrativ-teritoriale - areal turistic, stabilit în scopul promovării destinației turistice prin hotărâre a consiliului local/consiliului județean/Consiliului General al Municipiului București în cadrul jurisdicției sale, care concentrează o varietate de resurse și servicii turistice.</p>	<p>q) destinație turistică - areal cu o varietate de produse turistice, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o rețea de servicii generale și specifice, care contribuie la realizarea produselor turistice;</p> <p>r) organizația de management al destinației - persoană juridică, care elaborează și implementează politica de dezvoltare turistică și marketing a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații și/sau federații locale, județene, regionale și la nivel național;</p> <p>t) zonă turistică a unității administrativ-teritoriale - zonă din cadrul unității administrativ-teritoriale care concentrează o varietate de resurse turistice și infrastructuri realizate în scopul valorificării acestora prin activități de turism, stabilită și delimitată prin hotărâre a consiliului local, județean sau a Consiliului General al Municipiului București.</p>	<p>q) destinație turistică - areal cu o varietate de produse turistice, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o rețea de servicii generale și specifice, care contribuie la realizarea produselor turistice;</p> <p>r) organizația de management al destinației - persoană juridică, care elaborează și implementează politica de dezvoltare turistică și marketing a destinației, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare; organizațiile de management al destinației turistice sunt asociații și/sau federații locale, județene, regionale și la nivel național;</p> <p>t) zonă turistică a unității administrativ-teritoriale - zonă din cadrul unității administrativ-teritoriale care concentrează o varietate de resurse turistice și infrastructuri realizate în scopul valorificării acestora prin activități de turism, stabilită și delimitată prin hotărâre a consiliului local, județean sau a Consiliului General al Municipiului București.</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
---	---	---	----------------------------

	<p>u) complex hotelier- structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare care cuprinde în perimetrul ei una sau mai multe structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică, precum și structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement turistic, toate aflate în administrarea aceluiași operator economic;</p> <p>v) complex balnear – complexul hotelier care prestează cumulativ servicii de cazare, alimentație publică și tratament balnear de prevenție și recuperare, autorizat, prin valorificarea terapeutică a factorilor sanogeni naturali și agenți fizici terapeutici, în cadrul bazelor de tratament medico-balnear autorizate de autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății</p> <p>w) pol de dezvoltare turistică – areal cu potențial de dezvoltare turistică, având o imagine de marketing și management unitare și coerente, ce dispune de o infrastructură turistică și o rețea rutieră, feroviară, aeriană sau maritimă adecvată, și care oferă servicii și produse turistice. Pol de dezvoltare turistică poate fi</p>	<p>u) complex hotelier- structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare care cuprinde în perimetrul ei una sau mai multe structuri de primire turistică cu funcțiuni de alimentație publică, precum și structuri de primire turistică cu funcțiuni de agrement turistic, toate aflate în administrarea aceluiași operator economic;</p> <p>v) complex balnear – complexul hotelier care prestează cumulativ servicii de cazare, alimentație publică și servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, autorizat, prin valorificarea terapeutică a factorilor sanogeni naturali și agenți fizici terapeutici, în cadrul bazelor de tratament medico-balnear autorizate de autoritatea administrației publice centrale din domeniul sănătății</p> <p>w) pol de dezvoltare turistică – areal cu potențial de dezvoltare turistică, având o imagine de marketing și management unitare și coerente, ce dispune de o infrastructură turistică și o rețea rutieră, feroviară, aeriană sau maritimă adecvată, și care oferă servicii și produse turistice. Pol de dezvoltare turistică poate fi localitatea turistică,</p>	<p>-</p> <p>Conform OG 109/2000: ART. 16 (1) Asistenta medicală balneară și de recuperare se acordă, în stațiile balneare, climatice și balneoclimatice, sub formă de:</p> <ul style="list-style-type: none">a) cure profilactice și/sau de recuperare a capacității de muncă, inclusiv antistres și/sau antisurmenaj;b) cure terapeutice;c) cure de recuperare pe grupe de afecțiuni cronice și/sau la bolnavi cu diverse deficite funcționale sau/si cu diferite grade de invaliditate.
--	---	--	---

	<p>localitatea turistică, destinația turistică, stațiunea turistica, așa cum sunt definite mai sus precum și asocierea autorității publice județene cu una dintre acestea.</p> <p>x) cazarea turistica - serviciul specific prin care este pus la dispoziția turistului un spațiu amenajat în scopul înoptării pentru o perioadă determinată, măsurată în zile, cu sau fără servicii specifice de masă și/sau agrement;</p>	<p>destinația turistică, stațiunea turistica, așa cum sunt definite mai sus precum și asocierea autorității publice județene cu una dintre acestea.</p> <p>x) cazarea turistica - serviciul specific prin care este pus la dispoziția turistului un spațiu amenajat în scopul înoptării pentru o perioadă determinată, măsurată în zile, cu sau fără servicii specifice de masă și/sau agrement;</p>	
<p>Articolul 2¹ Cazarea în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică poate fi de următoarele tipuri:</p>	<p>Articolul 2¹ Cazarea în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică poate fi de următoarele tipuri: f) combinația prestabilită a oricărei variante de servicii de cazare prevăzută la lit.a), b), c), d), e) de mai sus, și/sau cu unul sau mai multe servicii de tratament balnear, cură balneară, întreținere în centrul de relaxare, comercializate la un preț total</p>	<p>Articolul 2¹ Cazarea în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică poate fi de următoarele tipuri: f) combinația prestabilită a oricărei variante de servicii de cazare prevăzută la lit.a), b), c), d), e) de mai sus, și/sau cu unul sau mai multe servicii servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare, comercializate la un preț total</p>	<p>Conform OG 109/2000: ART. 16 (1) Asistenta medicala balneara si de recuperare se acorda, în stațiunile balneare, climatice și balneoclimatice, sub forma de: a) cure profilactice și/sau de recuperare a capacității de munca, inclusiv antistres și/sau antisurmenaj; b) cure terapeutice; c) cure de recuperare pe grupe de afecțiuni cronice și/sau la bolnavi cu diverse deficite functionale sau/si cu diferite grade de invaliditate.</p>
<p>Articolul 2² Organizația de management al destinației este asociație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap. VI din Ordonanța</p>	<p>Articolul 2² a)Organizația de management al destinației se constituie ca asociație sau federație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap.</p>	<p>Articolul 2² a) Organizația de management al destinației se constituie ca asociație sau federație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap. VI din</p>	-

<p>Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, care reglementează recunoașterea unei asociații sau fundații ca fiind de utilitate publică.</p>	<p>VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, în baza avizului emis de autoritatea centrală în domeniul turismului.</p> <p>b) Asociațiile și fundațiile existente, cu activitate în domeniul turismului, constituite în baza OG 26/2000, care își actualizează statutele conform prevederilor din prezentul act normativ pentru a îndeplini misiunile și criteriile unei Organizații de Management al Destinației, conform prezentei legi vor fi recunoscute ca Organizații de Management al Destinației, în baza avizului autorității centrale responsabilă de turism și a deciziei instanței și trecute în Registrul Național al Organizațiilor de Management al Destinației.</p>	<p>Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, în baza avizului emis de autoritatea centrală în domeniul turismului.</p> <p>b) Asociațiile și fundațiile existente, cu activitate în domeniul turismului, constituite în baza OG 26/2000, care își actualizează statutele conform prevederilor din prezentul act normativ pentru a îndeplini misiunile și criteriile unei Organizații de Management al Destinației, conform prezentei legi vor fi recunoscute ca Organizații de Management al Destinației, în baza avizului autorității centrale responsabilă de turism și a deciziei instanței și trecute în Registrul Național al Organizațiilor de Management al Destinației.</p>	
<p>Articolul 2³ (1) Organizația de management al destinației se constituie ca asociație în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare.</p>	<p>Articolul 2³ (1) Organizația de management al destinației locală se înființează pe baza asocierii unității/lor administrativ-teritoriale din componența destinației cu plătitori de taxă specială pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare, și /sau alte entități care</p>	<p>Articolul 2³ (1) Organizația de management al destinației locală se înființează pe baza asocierii unității/lor administrativ-teritoriale din componența destinației cu plătitori de taxă specială pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare, și /sau alte entități care plătesc cotizație</p>	

<p>(2) Organizația de management al destinației se înființează prin asocierea autorității publice locale din componența destinației cu plătitori de taxă specială pentru promovare turistică, respectiv:</p> <p>a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;</p> <p>b) organizații patronale;</p> <p>c) angajatori din cadrul destinației turistice.</p> <p>(3) Pot adera la organizația de management al destinației în calitate de membru asociat, cu rol consultativ, și alte entități relevante, cum ar fi: asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, reprezentanți din mediul academic, din instituțiile de cercetare-dezvoltare, școli de formare profesională în turism, camere de comerț și industrie și alte asemenea entități care funcționează potrivit legii pe teritoriul destinației turistice.</p>	<p>plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației respectiv:</p> <p>a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;</p> <p>b) organizații patronale locale;</p> <p>c) angajatori din cadrul destinației turistice.</p> <p>d) alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înfiintate conform legii</p> <p>(2) Criterii minime pentru ca o destinație să fie eligibilă să formeze un OMD local pentru a reprezenta destinația:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destinația să fie atestată ca stațiune turistică de interes local sau național sau să existe minimum 100 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației - Schemă minimă de personal de 1 persoană cu rol de manager de destinație sau care va obține atestare ca manager de destinație în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală 	<p>conform statutului Organizației de management al destinației respectiv:</p> <p>a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;</p> <p>b) organizații patronale locale;</p> <p>c) angajatori din cadrul destinației turistice.</p> <p>d) alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înfiintate conform legii</p> <p>(2) Criterii minime pentru ca o destinație să fie eligibilă să formeze un OMD local pentru a reprezenta destinația:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Destinația să fie atestată ca stațiune turistică de interes local sau național sau să existe minimum 100 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației - Schemă minimă de personal de 1 persoană cu rol de manager de destinație sau care va obține atestare ca manager de destinație în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului 	
--	--	--	--

	<p>responsabilă în domeniul turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existența unei strategii de promovare și dezvoltare turistică și a unui plan de acțiune aprobate de forurile de conducere ale OMD-ului sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului - Un buget minim de 30.000 euro, echivalent în lei. <p>(3) Organizația de management al destinației județene se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform Statutului, respectiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizații de management al destinației locale de pe raza județului, - unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului acolo unde nu s-au organizat în OMD local 	<ul style="list-style-type: none"> - Existența unei strategii de promovare și dezvoltare turistică și a unui plan de acțiune aprobate de forurile de conducere ale OMD-ului sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului - Un buget minim de 30.000 euro, echivalent în lei. <p>(3) Organizația de management al destinației județene se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform Statutului, respectiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizații de management al destinației locale de pe raza județului, - unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului acolo unde nu s-au organizat în OMD local - și /sau alte entități cu activitate în destinație care plătesc cotizație conform statutului Organizației de 	
--	---	---	--

	<p>- si /sau alte entități cu activitate în destinație care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației și nu fac parte dintr-un OMD local.</p> <p>(4) Criterii minime pentru ca o destinație să fie eligibilă să formeze un OMD județean pentru a reprezenta destinația:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sa existe minimum 1.000 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației- Schemă minimă de personal de 1 persoană cu rol de manager de destinație sau care va obține atestare ca manager de destinație în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului- Existența strategii de promovare și dezvoltare turistică și a unui plan de acțiune aprobate de forurile de conducere ale OMD-ului sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului	<p>management al destinației și nu fac parte dintr-un OMD local.</p> <p>(4) Criterii minime pentru ca o destinație să fie eligibilă să formeze un OMD județean pentru a reprezenta destinația:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sa existe minimum 1.000 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației- Schemă minimă de personal de 1 persoană cu rol de manager de destinație sau care va obține atestare ca manager de destinație în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului- Existența strategii de promovare și dezvoltare turistică și a unui plan de acțiune aprobate de forurile de conducere ale OMD-ului sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către	
--	---	--	--

	<p>de către autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un buget minim de 100.000 euro, echivalent in lei. <p>(5) Organizația de management al destinației regionale reprezintă asocierea care elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regionala, formata din una sau mai multe organizații de management județene cu unitati administrativ teritoriale judetene care nu fac parte dintr-un OMD judetean si /sau alte entități care nu fac parte dintr-un alt OMD local sau judetean din regiune și care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației, pentru următoarele regiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. OMD Banat- Crișana (judetele Timis, Caras-Severin, Bihor, Arad, Salaj) 2. OMD Bucovina (judetul Suceava) 3. OMD Dobrogea (judetele Constanta si Tulcea) 4. OMD Maramureș (judetele Maramures si Satu-Mare) 5. OMD Muntenia (judetele Prahova, Arges, Braila, Dambovita, Ilfov, Buzau, Ialomita, Calarasi, 	<p>autoritatea centrală responsabilă în domeniul turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un buget minim de 100.000 euro, echivalent in lei. <p>(5) Organizația de management al destinației regionale reprezintă asocierea care elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regionala, formata din una sau mai multe organizații de management județene cu unitati administrativ teritoriale judetene care nu fac parte dintr-un OMD judetean si /sau alte entități care nu fac parte dintr-un alt OMD local sau judetean din regiune și care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației, pentru următoarele regiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. OMD Banat- Crișana (judetele Timis, Caras-Severin, Bihor, Arad, Salaj) 2. OMD Bucovina (judetul Suceava) 3. OMD Dobrogea (judetele Constanta si Tulcea) 4. OMD Maramureș (judetele Maramures si Satu-Mare) 5. OMD Muntenia (judetele Prahova, Arges, Braila, Dambovita, Ilfov, Buzau, Ialomita, Calarasi, Giurgiu, Teleorman si Municipiul Bucuresti) 	
--	---	--	--

	<p>Giurgiu, Teleorman si Municipiul Bucuresti)</p> <p>6. OMD Moldova (judetele Iasi, Neamt, Galati, Bacau, Botosani, Vrancea, Vaslui)</p> <p>7. OMD Oltenia (judetele Valcea, Mehedinti, Dolj, Gorj, Olt)</p> <p>8. OMD Transilvania (judetele Brasov, Sibiu, Cluj, Mures, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrita-Nasaud)</p> <p>(6) Criterii minime pentru ca o destinație să fie eligibilă să formeze un OMD regional pentru a reprezenta destinația:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sa existe minimum 10.000 de locuri de cazare clasificate in cadrul destinatiei - Schemă minimă de personal de 1 persoană cu rol de manager de destinație sau care va obține atestare ca manager de destinație în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabiă în domeniul turismului - Existența strategii de promovare și dezvoltare 	<p>6. OMD Moldova (judetele Iasi, Neamt, Galati, Bacau, Botosani, Vrancea, Vaslui)</p> <p>7. OMD Oltenia (judetele Valcea, Mehedinti, Dolj, Gorj, Olt)</p> <p>8. OMD Transilvania (judetele Brasov, Sibiu, Cluj, Mures, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrita-Nasaud)</p> <p>(6) Criterii minime pentru ca o destinație să fie eligibilă să formeze un OMD regional pentru a reprezenta destinația:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sa existe minimum 10.000 de locuri de cazare clasificate in cadrul destinatiei - Schemă minimă de personal de 1 persoană cu rol de manager de destinație sau care va obține atestare ca manager de destinație în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabiă în domeniul turismului - Existența strategii de promovare și dezvoltare turistică și a unui plan de acțiune aprobate de forurile de conducere ale OMD-ului sau elaborarea și adoptarea unor 	
--	--	---	--

	<p>turistică și a unui plan de acțiune aprobate de forurile de conducere ale OMD-ului sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabiă în domeniul turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un buget minim de 250.000 euro, echivalent in lei. <p>(7) Mai multe organizații de management al destinației de nivel local, județean sau regional se pot asocia între ele pentru a dezvolta și promova o rețea de destinații tematice.</p> <p>(8) La nivel național se înființează Organizația de Management a Destinației Naționale pentru Turism, ai cărui membrii sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice sau private relevante în turismul național care nu fac parte dintr-un alt OMD, indiferent de nivel, organism</p>	<p>astfel de documente strategice în maximum 1 an de la acreditarea OMD-ului de către autoritatea centrală responsabiă în domeniul turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un buget minim de 250.000 euro, echivalent in lei. <p>(7) Mai multe organizații de management al destinației de nivel local, județean sau regional se pot asocia între ele pentru a dezvolta și promova o rețea de destinații tematice.</p> <p>(8) La nivel național se înființează Organizația de Management a Destinației Naționale pentru Turism, ai cărui membrii sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice sau private relevante în turismul național care nu fac parte dintr-un alt OMD, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și</p>	
--	--	--	--

	cu rol în realizarea și implementarea strategiei de marketing a destinației România.	implementarea strategiei de marketing a destinației România.	
<p>Articolul 2⁴ Deciziile membrilor, plăitori ai taxei pentru promovare turistică, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot, proporțional cu quantumul taxei pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. Votul acestor membri se exprimă în adunarea generală conform deciziei luate.</p>	<p>Articolul 2⁴ (1) Organizația de Management al Destinației dobândește personalitate juridică și statut de utilitate publică de la momentul înscrierii în Registrul asociațiilor, prin înscrierea acesteia în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție își are sediul. (2) Deciziile membrilor în cazul organizației de management a destinației locale, alții decât autoritatea administrației publice locale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării Generale, proporțional cu quantumul taxei pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai caror membri sunt platitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu quantumul total al taxelor de mai sus</p>	<p>Articolul 2⁴ (1) Organizația de Management al Destinației dobândește personalitate juridică și statut de utilitate publică de la momentul înscrierii în Registrul asociațiilor, prin înscrierea acesteia în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa judecătorei în a cărei circumscripție își are sediul. (2) Deciziile membrilor în cazul organizației de management a destinației locale, alții decât autoritatea administrației publice locale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării Generale, proporțional cu quantumul taxei pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai caror membri sunt platitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu quantumul total al taxelor de mai sus plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației.</p>	

	<p>platite de toți membrii acesteia din cadrul destinației. Votul membrilor neplătitori de taxe pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare se vor calcula proporțional cu cuantumul cotizației de membru platite și a altor cotizații voluntare. Votul acestor membri reprezintă diferența până la 100% în funcție de reprezentativitatea autorității publice locale.</p> <p>(3) Deciziile membrilor în cazul organizației de management a destinației județene, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot egal.</p> <p>(4) Deciziile membrilor în cazul organizației de management a destinației regionale, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot egal.</p>	<p>Votul membrilor neplătitori de taxe pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare se vor calcula proporțional cu cuantumul cotizației de membru platite și a altor cotizații voluntare. Votul acestor membri reprezintă diferența până la 100% în funcție de reprezentativitatea autorității publice locale.</p> <p>(3) Deciziile membrilor în cazul organizației de management a destinației județene, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot egal.</p> <p>(4) Deciziile membrilor în cazul organizației de management a destinației regionale, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot egal.</p>	
--	---	--	--

	<p>(5) Deciziile membrilor in cazul organizatiei de management a destinatiei nationale, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice sunt luate prin vot proportional cu cuantumul cotizatiei de membru platite.</p>	<p>(5) Deciziile membrilor in cazul organizatiei de management a destinatiei nationale, în cadrul Adunării Generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice sunt luate prin vot astfel: fiecare membru va avea dreptul la un vot egal.</p>	<p>- La nivel OMD Național este necesară o viziune de ansamblu, bazată pe echitate și echidistanță, fără distorsiuni pecuniare care să oglindească intervenții materiale.</p>
<p>Articolul 10¹ În scopul coalizării organizațiilor și factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice, Ministerul Turismului elaborează procedura de înființare, funcționare, acreditare și reacreditare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului.</p>	<p>Articolul 10¹ (1)În scopul coalizării organizațiilor și factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice, autoritatea publica centrala pentru turism elaborează procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin ordin al ministrului. Organizatiile de Management a Destinatiei dobândesc personalitate juridică, în condițiile legii, doar in baza acestui aviz. (2) In cazul in care, ulterior avizarii, nu mai sunt indeplinite conditiile care au stat la baza emiterii avizului in scopul obtinerii statului de utilitate publica, acest statut se pierde din oficiu. (3) Autoritatea publica centrala din domeniul turismului are obligatia de</p>	<p>Articolul 10¹ (1)În scopul coalizării organizațiilor și factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice, autoritatea publica centrala pentru turism elaborează procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin ordin al ministrului. Organizatiile de Management a Destinatiei dobândesc personalitate juridică, în condițiile legii, doar in baza acestui aviz. (2) In cazul in care, ulterior avizarii, nu mai sunt indeplinite conditiile care au stat la baza emiterii avizului in scopul obtinerii statului de utilitate publica, acest statut se pierde din oficiu. (3) Autoritatea publica centrala din domeniul turismului are obligatia de a</p>	

	<p>a intocmi si a actualiza Registrul National al OMD-urilor.</p> <p>Articolul 10² (1) Obiectivele Organizatiilor de management a destinatiei, indiferent de nivel sunt reprezentate , printre altele, de cresterea notorietatii brandului turistic de destinatie și cresterea numărului de turiști din destinație per an. (2) În îndeplinirea obiectivelor, Organizatiilor de management a destinatiei, indiferent de nivel, îndeplinesc următoarele activități: a) coordonarea procesului de realizare și implementare a brand-ului destinației; b) realizarea și coordonarea strategiei de marketing a destinației; c) colaborează cu celelalte OMD-uri în vederea armonizării strategiilor de marketing; d) integrează și coroborează datele statistice la nivelul destinației; e) realizează cercetări de piață și studii în domeniul turismului; f) colaborează cu celelalte instituții competente la corelarea strategiei de marketing turistic cu strategia de dezvoltare turistică; g) contribuie la formarea resurselor umane din turism;</p>	<p>intocmi si a actualiza Registrul National al OMD-urilor.</p> <p>Articolul 10² (1) Obiectivele Organizatiilor de management a destinatiei, indiferent de nivel sunt reprezentate , printre altele, de cresterea notorietatii brandului turistic de destinatie și cresterea numărului de turiști din destinație per an. (2) În îndeplinirea obiectivelor, Organizatiilor de management a destinatiei, indiferent de nivel, îndeplinesc următoarele activități: a) coordonarea procesului de realizare și implementare a brand-ului destinației; b) realizarea și coordonarea strategiei de marketing a destinației; c) colaborează cu celelalte OMD-uri în vederea armonizării strategiilor de marketing; d) integrează și coroborează datele statistice la nivelul destinației; e) realizează, contracteaza sau susține cercetari științifice asupra resurselor turistice, cercetări de piață și studii în domeniul turismului, inclusiv în parteneriat cu alte entități de profil f) colaborează cu celelalte instituții competente la corelarea strategiei de</p>	<p>- pentru lărgirea sferei de activitate științifică se poate acoperi necesitatea și posibilitatea derulării unor proiect/programe de cercetare științifică adecvate</p>
--	---	--	---

	<p>h) cooperează cu organisme similare la nivel național și internațional pentru promovarea și creșterea atractivității destinației turistice;</p> <p>i) atrage fonduri naționale și europene prin diverse mecanisme financiare disponibile, rambursabile și nerambursabile, pentru dezvoltarea programelor turistice;</p> <p>j) intra în parteneriate cu alte destinații apropiate geografic sau tipuri de produse turistice, piețe sursă pentru creșterea competitivității regionale a destinației;</p> <p>(3) Monitorizarea îndeplinirii obiectivelor Organizațiilor de management a destinației, indiferent de nivel, va fi realizată prin stabilirea unor indicatori de performanță care vor fi detaliați în documentele strategice menționate la art. 2³, alin. (3), (5) și (7).</p> <p>Articolul 10³ Organele de conducere ale OMD, indiferent de nivel, sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adunarea Generală - Consiliul Director 	<p>marketing turistic cu strategia de dezvoltare turistică;</p> <p>g) contribuie la formarea resurselor umane din turism;</p> <p>h) cooperează cu organisme similare la nivel național și internațional pentru promovarea și creșterea atractivității destinației turistice;</p> <p>i) atrage fonduri naționale și europene prin diverse mecanisme financiare disponibile, rambursabile și nerambursabile, pentru dezvoltarea programelor turistice;</p> <p>j) intra în parteneriate cu alte destinații apropiate geografic sau tipuri de produse turistice, piețe sursă pentru creșterea competitivității regionale a destinației;</p> <p>(3) Monitorizarea îndeplinirii obiectivelor Organizațiilor de management a destinației, indiferent de nivel, va fi realizată prin stabilirea unor indicatori de performanță care vor fi detaliați în documentele strategice menționate la art. 2³, alin. (3), (5) și (7).</p> <p>Articolul 10³ Organele de conducere ale OMD, indiferent de nivel, sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adunarea Generală - Consiliul Director 	
--	---	---	--

	<p>i) Adunarea Generală Adunarea Generală este formată din totalitatea membrilor. Atribuțiile Adunării Generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) stabilirea strategiei și a obiectivelor generale ale OMD b) adoptarea strategiei de marketing a destinației c) validarea adeziunii de noi membri d) alegerea și revocarea membrilor Consiliului Director e) alegerea și revocarea cenzorului f) aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, a bilanțului contabil și descărcarea de gestiune a Consiliului Director g) modificarea statutului h) hotărârea adeziunii de noi membri și excluderea membrilor asociați, în condițiile prezentului statut i) ratificarea hotărârii Consiliului Director cu privire la schimbarea sediului j) stabilirea cuantumului cotizației k) orice alte atribuții stabilite prin lege sau prin statut <p>ii) Consiliul Director Consiliul Director este format din minim 5 membri neremunerați, fiecare cu vot egal, propuși și votați în cadrul Adunării Generale</p>	<p>i) Adunarea Generală Adunarea Generală este formată din totalitatea membrilor. Atribuțiile Adunării Generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) stabilirea strategiei și a obiectivelor generale ale OMD b) adoptarea strategiei de marketing a destinației c) validarea adeziunii de noi membri d) alegerea și revocarea membrilor Consiliului Director e) alegerea și revocarea cenzorului f) aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, a bilanțului contabil și descărcarea de gestiune a Consiliului Director g) modificarea statutului h) hotărârea adeziunii de noi membri și excluderea membrilor asociați, în condițiile prezentului statut i) ratificarea hotărârii Consiliului Director cu privire la schimbarea sediului j) stabilirea cuantumului cotizației k) orice alte atribuții stabilite prin lege sau prin statut <p>ii) Consiliul Director Consiliul Director este format din minim 5 membri neremunerați, fiecare</p>	
--	--	---	--

	<p>Atribuțiile Consiliului Director:</p> <p>a) prezintă Adunării Generale raportul anual de activitate, execuția bugetului de venituri și cheltuieli, planul anual de activități și bugetul previzional</p> <p>b) stabilește procedura de angajare a Directorului Executiv și organizează procesul de recrutare</p> <p>c) încheie acte juridice în numele și pe seama organizației</p> <p>d) acceptă donații, sponsorizări și alte venituri în condițiile legii</p> <p>e) aprobă politica de personal a organizației și organigrama</p> <p>f) propune Adunării Generale cuantumul cotizației și modul de achitare a acesteia</p> <p>g) hotărăște, la nevoie, schimbarea sediului organizației</p> <p>h) împuternicește, în caz de nevoie și în condițiile legii, una sau mai multe persoane pentru a îndeplini anumite atribuții cu caracter special în numele și în favoarea organizației</p> <p>i) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute de Statut sau stabilite de Adunarea Generală</p> <p>Art. 10⁴</p> <p>a) OMD de nivel local au obligația de a vira 20% din taxele colectate de la turiști</p>	<p>cu vot egal, propuși și votați în cadrul Adunării Generale</p> <p>Atribuțiile Consiliului Director:</p> <p>a) prezintă Adunării Generale raportul anual de activitate, execuția bugetului de venituri și cheltuieli, planul anual de activități și bugetul previzional</p> <p>b) stabilește procedura de angajare a Directorului Executiv și organizează procesul de recrutare</p> <p>c) încheie acte juridice în numele și pe seama organizației</p> <p>d) acceptă donații, sponsorizări și alte venituri în condițiile legii</p> <p>e) aprobă politica de personal a organizației și organigrama</p> <p>f) propune Adunării Generale cuantumul cotizației și modul de achitare a acesteia</p> <p>g) hotărăște, la nevoie, schimbarea sediului organizației</p> <p>h) împuternicește, în caz de nevoie și în condițiile legii, una sau mai multe persoane pentru a îndeplini anumite atribuții cu caracter special în numele și în favoarea organizației</p> <p>i) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute de Statut sau stabilite de Adunarea Generală</p> <p>Art. 10⁴</p>	
--	---	--	--

	<p>pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare catre OMD judetean din care fac parte.</p> <p>b) OMD de nivel judetean au obligatia de a vira 20% din bugetul aprobat catre OMD regional din care fac parte.</p> <p>c) OMD de nivel regional au obligatia de a vira 20% din bugetul aprobat catre OMD National.</p> <p>Art 10⁵</p> <p>Sursele de finanțare ale OMD-urilor pot fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - taxele pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare - cotizații de membru - alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului - finanțări externe atrase 	<p>d) OMD de nivel local au obligatia de a vira 20% din taxele colectate de la turiști pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare catre OMD judetean din care fac parte.</p> <p>e) OMD de nivel judetean au obligatia de a vira 20% din bugetul aprobat catre OMD regional din care fac parte.</p> <p>f) OMD de nivel regional au obligatia de a vira 20% din bugetul aprobat catre OMD National.</p> <p>Art 10⁵</p> <p>Sursele de finanțare ale OMD-urilor pot fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - taxele pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare - cotizații de membru 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - alte sume virate de membrii acestora în scopul promovării și dezvoltării turismului - finanțări externe atrase 	
<p>Articolul 20</p> <p>Consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:</p> <p>h) asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de cel puțin 50%;</p> <p>i) să asigure sursele de finanțare necesare funcționării organizației de management al destinației, din taxele speciale instituite în temeiul prevederilor art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, și/sau din alte sume colectate în scopul promovării și dezvoltării turismului.</p>	<p>Articolul 20</p> <p>Consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:</p> <p>h) asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației locale, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale de promovare colectate la nivel de destinație, sau o reprezentativitate de până la maximum 50% în funcție de suma virată, până a ajunge la maximum 100% din taxele speciale de promovare colectate la nivel de destinație</p> <p>i) să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării</p>	<p>Articolul 20</p> <p>Consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:</p> <p>h) asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației locale, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale de promovare colectate la nivel de destinație, sau o reprezentativitate de până la maximum 50% în funcție de suma virată, până a ajunge la maximum 100% din taxele speciale de promovare colectate la nivel de destinație</p> <p>i) să asigure sursele de finanțare necesare îndeplinirii atribuțiilor, obiectivelor și funcționării organizației de management al destinației din care face parte, din taxele speciale destinate promovării turistice, stabilite și plătite</p>	

	<p>turistice, stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 70% al acestora, precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului. Sumele colectate din acesta taxa vor fi virate lunar în contul bancar al OMD de către primărie până la data de 10 ale lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă.</p> <p>j) delegarea de competențe stabilite prin hotărâri ale consiliilor locale, consiliilor județene sau ale consiliului general al Municipiului București către Organizațiile de Management al Destinației din care fac parte.</p>	<p>conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie aferente anului precedent, cel puțin la nivelul de 70% al acestora, precum și/sau din alte sume alocate în buget în scopul promovării și dezvoltării turismului. Sumele colectate din acesta taxa vor fi virate lunar în contul bancar al OMD de către primărie până la data de 10 ale lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă.</p> <p>j) delegarea de competențe stabilite prin hotărâri ale consiliilor locale, consiliilor județene sau ale consiliului general al Municipiului București către Organizațiile de Management al Destinației din care fac parte.</p>	
<p>Articolul 22¹ (1) Activitatea de promovare a României ca destinație turistică se realizează prin implementarea strategiei de marketing, elaborată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului. La elaborarea strategiei de marketing, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului are obligația de a</p>			

<p>consulta Consiliul Consultativ al Turismului.</p> <p>(2) Activitatea de promovare a destinațiilor turistice se realizează prin implementarea strategiilor de marketing al destinației, elaborate de organizația de management al destinației.</p> <p>(3) Documentele strategice menționate la alin. (2) se supun aprobării autorității publice locale competente.</p>			
<p>Articolul 35</p> <p>(1) În domeniul turismului pot fi create asociații și organizații fără scop lucrativ sau patrimonial, cu caracter profesional, științific, cultural, religios sau social, care au rol activ în activitățile desfășurate de către Ministerul Turismului.</p> <p>(2) Asociațiile și organizațiile prevăzute la alin. (1) pot fi autorizate de Ministerul Turismului să presteze servicii turistice pentru membrii lor, exclusiv prin mijloace proprii.</p> <p>(3) Asociațiile și organizațiile prevăzute la alin. (1) dobândesc personalitate juridică, în condițiile legii, cu avizul Ministerului Turismului.</p>			